



RELATÓRIO E CONTAS DO LISBON SPORTS CLUB

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

Nos termos do artigo 21º alínea f) dos Estatutos, vem a Direção apresentar aos sócios o Relatório de Gestão e as Contas respeitantes ao exercício de 2022.

1. ENQUADRAMENTO MACRO-ECONÓMICO

O setor do golfe foi uma das indústrias mais importantes do mundo dos desportos e do turismo em 2022, incluindo em Portugal.

Globalmente, o setor do golfe teve um valor estimado de mais de 70 mil milhões de dólares e empregou mais de 2 milhões de pessoas. O número de jogadores de golfe em todo o mundo também continuou a crescer, com mais de 60 milhões de jogadores ativos em 2022.

Em Portugal, o golfe é uma indústria importante para o turismo, com um número crescente de jogadores a visitar o país. Existem mais de 90 campos de golfe em Portugal, que recebem jogadores de todo o mundo.

Em 2022, a indústria do golfe em Portugal continuou a crescer. O turismo de golfe foi uma das principais fontes de receita para o país, atingindo o valor expressivo de 154 milhões de euros.

No entanto, substitiram alguns desafios que a indústria do golfe portuguesa teve de enfrentar em 2022. Um deles foi a concorrência exigente de outros destinos de golfe na Europa, como Espanha, França e Itália. Não obstante, a incerteza económica global poderá também ter afetado de alguma forma a predisposição dos turistas para gastar dinheiro em viagens e golfe em 2022.

Apesar desses desafios, a indústria do golfe em Portugal continuou a crescer, graças à sua posição como um dos principais destinos de golfe da



Europa e à crescente procura por experiências ao ar livre após a pandemia da COVID-19.

Em 2022, o número de praticantes de golfe em Portugal, excluindo os turistas, também continuou a crescer. De acordo com dados do Conselho Nacional da Indústria do Golfe, o número de jogadores de golfe residentes em Portugal aumentou cerca de 10% em relação ao ano anterior.

Este aumento pode ser atribuído a diversos fatores, incluindo o crescente interesse pelo desporto e a melhoria das condições dos campos de golfe em Portugal. Além disso, a pandemia da COVID-19 incentivou muitas pessoas a procurarem atividades ao ar livre, como o golfe.

Embora o número de praticantes de golfe residentes em Portugal ainda seja proporcionalmente inferior ao de outros países europeus, o setor tem um grande potencial de crescimento.

Em resumo, o setor do golfe deu um importante contributo para a economia global em 2022, e Portugal manteve a sua posição como um dos principais destinos de golfe da Europa. Com um número crescente de jogadores de golfe a visitar o país, a indústria do golfe em Portugal continuou a crescer, incluindo o número de praticantes de golfe residentes. Embora existam desafios, a indústria do golfe em Portugal tem um grande potencial de crescimento e continua a ser uma das principais fontes de receita para o turismo no país.

2. O LISBON SPORTS CLUB EM 2022

20.107 É inevitável começar o relatório da Direção mencionando este número: 20.107 voltas. Este foi o número de voltas jogadas no nosso Clube em 2022. O melhor número de sempre desde que existem registos.

Este número representa um crescimento de 34,7% face ao período homólogo e cerca de 42% face a 2019 (ano pré-pandemia).

Tal como referimos anteriormente, este novo contexto em que vivemos trouxe um elevado grau de incerteza e há oportunidades que surgem.



Após a pandemia Covid-19, os hábitos mudaram, o teletrabalho e a procura pela prática de desportos ao ar livre fez com que o número de praticantes e, conseqüentemente, o número de voltas aumentasse significativamente. O inverno menos rigoroso também ajudou a este crescimento.

A comprovar este crescimento e segundo dados publicados pela FPG em que o crescimento do número de federados subiu 10%, sendo 17.252 o número atual de praticantes federados.

As voltas jogadas pelos sócios tiveram um aumento de 28.7% face a 2021, representando cerca de 68% das voltas totais.

O número de voltas oriundas de operadores cresceu 68% face a 2021, ainda estamos abaixo dos valores de 2019 em cerca de 29%. As reservas online têm tido um crescimento muito significativo e representam 1,5% do número de voltas totais.

As receitas totais de visitantes crescem 81% face ao ano anterior, representando já cerca de 28% das receitas diretas. A este valor acrescem ainda as receitas do aluguer de buggies, vendas na loja, merchandising, Driving Range, Bar e Restaurante.

Em Portugal, segundo dados do CNIG, o número voltas jogadas na totalidade dos 70 campos auditados, cresceu cerca de 64,4% face a 2021 e 5,5% face a 2019, ultrapassando assim a barreira das 2 milhões de voltas.

A região de Lisboa apresentou um crescimento de 34% face a 2021.

3. MOVIMENTO DE SÓCIOS

461 Este é o segundo número deste relatório. 461 é número total de sócios no final de 2022, que compara com os 446 em 2021. Nos últimos anos este crescimento tem sido sustentado e é um dos indicadores mais importantes para mantermos o nosso equilíbrio financeiro.

O saldo de entradas e saídas nos sócios de golfe foi positivo em 40 sócios, passando de 369 sócios para 409. Esta tendência mantém-se positiva desde 2016.



Foram apuradas as entradas de 87 novos sócios tendo sido registadas 72 saídas.

4. ATIVIDADE DESPORTIVA

Um calendário com mais de 90 provas. São praticamente 2 provas por semana. Sempre considerámos decisivo para o sucesso do clube um calendário desportivo com muitas provas, para garantir a frequência dos sócios no clube, estimulando a melhoria do jogo, proporcionando novas amizades e garantindo ao concessionário do restaurante almoços animados com casa cheia.

Para além das tradicionais provas do nosso calendário desportivo, quer de semana, quer ao fim de semana, importa realçar algumas novas provas no calendário, que vieram oferecer um convívio saudável entre sócios e convidados. Assim este ano podemos assistir ao lançamento da

Taça José Maria Casal-Ribeiro&Luis Costa Macedo e ao Triangular Ibérico, uma prova jogada com os nossos clubes amigos de Espanha e com quem temos acordo de reciprocidade, La Herreria e Tenerife, e ainda, algumas outras provas, como a animada Taça “Encruzado vs Aragonês”, a Taça do Corpo Diplomático e a Taça Ernâni Lopes, um match anual entre os sócios do LSC e os sócios do Clube de Golfe dos Economistas.

No mês de março realizou-se o Campeonato Nacional de Pares, organizado pela FPG, em que a dupla formada pelo nosso sócio Gonçalo Costa juntamente com Francisco Silva de Belas, se sagraram campeões.

Os Campeões do Clube do ano passado voltaram a repetir a vitória de 2021. Destaque para Patricia Nunes Pedro que fez história e atingiu a sua 20ª vitória na mais importante competição feminina do Lisbon Sports Club estreando-se a vencer a Taça, que finalmente passou a existir, tendo sido oferecida pela própria como homenagem às inúmeras vitórias. Nos homens, Francisco Valente venceu pela 4ª vez a Campeonato do Clube.

A 105ª edição da Lisbon Cup, prova que voltou a fazer parte do Calendário da FPG teve como grande vencedor o Pedro Saldanha.



Nas provas de Match-Play do Clube, a Wingfield Cup (Homens) foi ganha pelo Gonçalo Xavier, enquanto que Ana Serrão Neto foi a grande vencedora da McPherson Cup (Senhoras).

Destaque ainda para as participações das equipas do clube no Campeonatos Nacionais. Assim no Campeonato Nacional de Jovens no escalão Sub18 a equipa do Clube, representada pelo Eduardo Bianchi, Lourenço Simão Gonçalves, Francisco Assis e Ana Sofia Simões, obteve um 12º lugar. No Campeonato Absoluto de Homens, a nossa equipa ficou no 7º lugar e foi constituída pelo Bernardo Bairrão, Eduardo Bianchi, Francisco Valente, Gonçalo Costa, Luis Costa Macedo e José Maria Casal-Ribeiro.

A Direção agradece ainda à sócia Patricia Nunes Pedro, pela sua dedicação no desempenho do cargo inédito de Capitã do Clube e um agradecimento muito especial ao nosso sócio Mário Ferreira que durante a semana continua a dinamizar a atividade desportiva do Clube proporcionando um excelente convívio entre os associados.

5. FORMAÇÃO

A Escola de Golfe manteve o seu funcionamento com a coordenação do profissional Marco Rios e contou com a participação regular de 39 jovens.

Nos mês de Julho, foi efetuada uma vez mais a tradicional Clínica de Verão, que contou com a participação de 36 jovens, entre sócios e convidados de sócios, e que durante 2 semanas, participaram no plano de atividades que incluía, competições de golfe, jogos de futebol, padel e atividades na piscina.

Num Clube familiar como o nosso, consideramos a Escola de Golfe um dos pilares decisivos para o nosso futuro.

6. ATIVIDADE COMERCIAL

Prosseguimos com as ações comerciais para a promoção do LSC junto dos principais operadores turísticos.