



Nas provas de Match-Play do Clube, a Wingfield Cup (Homens) foi ganha pelo Gonçalo Xavier, enquanto que Ana Serrão Neto foi a grande vencedora da McPherson Cup (Senhoras).

Destaque ainda para as participações das equipas do clube no Campeonatos Nacionais. Assim no Campeonato Nacional de Jovens no escalão Sub18 a equipa do Clube, representada pelo Eduardo Bianchi, Lourenço Simão Gonçalves, Francisco Assis e Ana Sofia Simões, obteve um 12º lugar. No Campeonato Absoluto de Homens, a nossa equipa ficou no 7º lugar e foi constituída pelo Bernardo Bairrão, Eduardo Bianchi, Francisco Valente, Gonçalo Costa, Luis Costa Macedo e José Maria Casal-Ribeiro.

A Direção agradece ainda à sócia Patricia Nunes Pedro, pela sua dedicação no desempenho do cargo inédito de Capitã do Clube e um agradecimento muito especial ao nosso sócio Mário Ferreira que durante a semana continua a dinamizar a atividade desportiva do Clube proporcionando um excelente convívio entre os associados.

## 5. FORMAÇÃO

A Escola de Golfe manteve o seu funcionamento com a coordenação do profissional Marco Rios e contou com a participação regular de 39 jovens.

Nos mês de Julho, foi efetuada uma vez mais a tradicional Clínica de Verão, que contou com a participação de 36 jovens, entre sócios e convidados de sócios, e que durante 2 semanas, participaram no plano de atividades que incluía, competições de golfe, jogos de futebol, padel e atividades na piscina.

Num Clube familiar como o nosso, consideramos a Escola de Golfe um dos pilares decisivos para o nosso futuro.

## 6. ATIVIDADE COMERCIAL

Prosseguimos com as ações comerciais para a promoção do LSC junto dos principais operadores turísticos.



Participámos em várias reuniões online com os principais operadores, mais uma vez participámos na IGTM, a maior feira anual de golfe, onde contactamos com cerca de 30 operadores do setor.

O LSC, como membro associado do Turismo de Lisboa (ATL) e do Turismo de Cascais (ATC), manteve contatos regulares com estas entidades procurando beneficiar das ações realizadas para a promoção dos campos de golfe e captação de turistas.

## 7. MANUTENÇÃO E INVESTIMENTOS

A qualidade do campo de golfe é fundamental e as condições têm vindo a melhorar, a qualidade dos nossos greens é muito elevada e o layout é desafiante, mas importa olhar para o futuro e perceber as novas tendências, campos mais fáceis, saídas mais à frente, são exemplos que surgiram recentemente e que procuraremos estar atentos.

Durante o ano de 2022 foram efetuadas algumas obras de melhoramento no campo e nas instalações do clube:

- Novo layout do buraco do 10
- Instalação do sistema de rega no rough do lado direito no buraco 15
- Ampliação do tee do 14
- Controlo do musgo nos greens
- Revisão da estação de bombagem
- Aquisição de uma máquina de roughs
- Renovação da areia dos bunkers
- Novos caminhos de buggies (reposição devido aos estragos da chuva prevista para o mês de abril com empreiteiro sem custos adicionais)

## 8. MARKETING & COMUNICAÇÃO





A comunicação do Clube assume hoje uma importância relevante quer para os sócios atuais, quer para a captação de novos sócios. Prosseguimos a nossa estratégia, com a produção semanal de conteúdos, com a publicação de centenas de posts, fotografias e vídeos, no site oficial e nas redes sociais Facebook (+2.000 seguidores) e Instagram (+1.000 seguidores) e no LinkedIn.

Estas ferramentas são essenciais para termos mais interações, mais visualizações e conseqüentemente, maior fidelização e mais visitas ao nosso campo.

Mais uma vez a Direção agradece ao Nuno Presa Cardoso que coloca ao serviço do Clube toda a sua experiência, talento e dedicação

## 9. SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

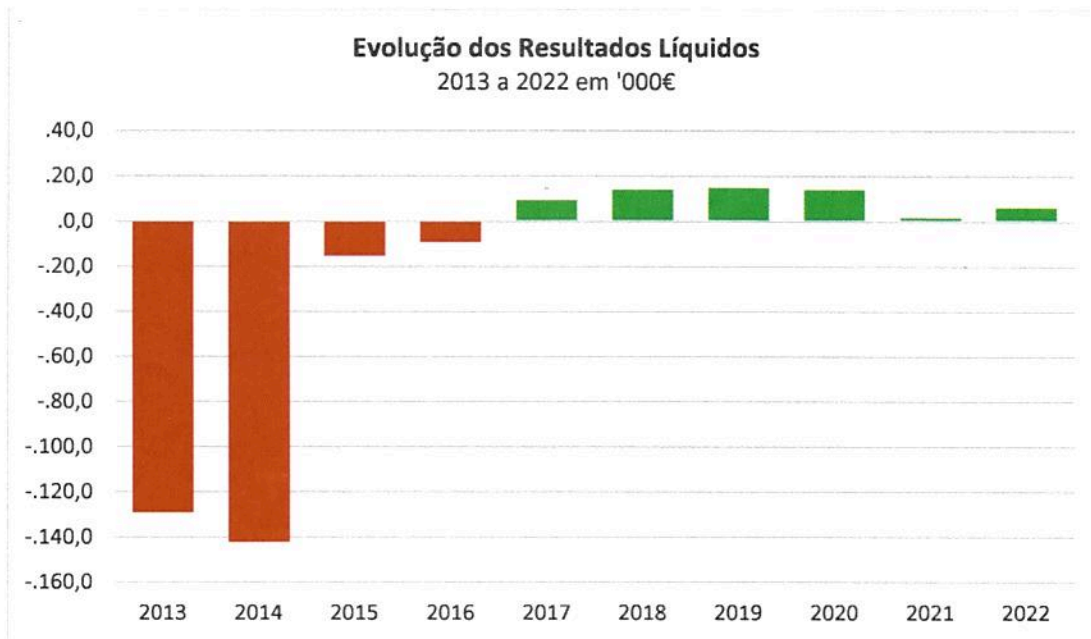
Os efeitos da pandemia ainda se fizeram sentir na nossa atividade no primeiro trimestre 2022, em especial no que se refere aos visitantes estrangeiros e naturalmente à receita que lhes corresponde. Não obstante, assistimos no decorrer do ano a uma recuperação fortíssima que nos levou a atingir um volume de vendas e prestação de serviços de 612 mil euros. Trata-se de um valor recorde em termos de receita. Este número não surge por mero acaso, é o resultado da estratégia que as Direções do LSC têm levado a cabo deste 2014 com vista a aumentar as receitas do nosso clube. Essa estratégia permitiu um aumento significativo da receita de sócios e simultaneamente um aumento da receita de visitantes estrangeiros, paralelamente a uma gestão rigorosa de custos e investimentos. Este aumento da receita registado em 2022 permitiu que o clube melhorasse o nível dos diversos serviços que presta, o que resultou naturalmente no incremento dos custos de funcionamento, quer por via do aumento dos custos com pessoal quer pelo aumento dos custos de manutenção do parque de máquinas e demais ativos do clube.

No momento em que atual Direção termina o seu mandato, é importante ter presente e não esquecer o percurso de continua melhoria económica e

7



financeira que as três últimas direções, todas elas sob a Presidência do sócio Pedro Nunes Pedro, proporcionaram ao nosso clube.



Conforme podemos ver pelo mapa acima, 2014 marca o início de um novo ciclo. Os resultados negativos registados nesse ano embora se assemelhem aos registados em 2013, diferem muito destes na medida em que resultam na sua grande maioria de custos de reestruturação, não recorrentes, que permitiram que nos anos seguintes passássemos para uma situação de equilíbrio. De 2015 em diante o clube tem tido resultados próximos de zero, o que constitui um facto expectável e desejável numa instituição sem fins lucrativos como a nossa.

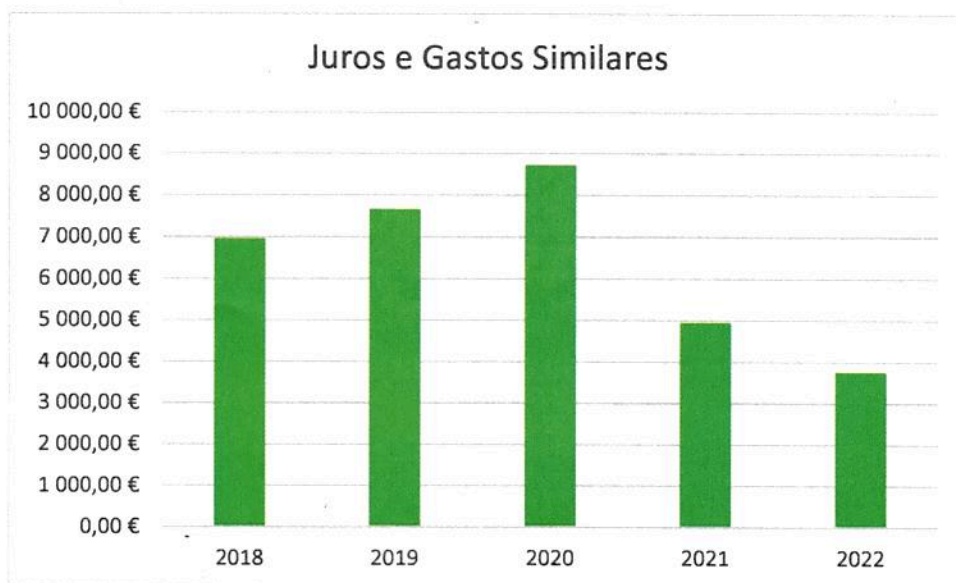
De referir também que, no decorrer do ano de 2022, o clube procedeu à contratação de um empréstimo de 83 mil euros, com juros bonificados, ao qual concorreram diversos bancos, tendo a nossa opção recaído pela CGD por ser o banco que ofereceu melhores condições. Nenhum dos bancos, envolvidos na operação exigia colaterais para a contratação do financiamento, o que *per si* constitui uma garantia para todos sócios do LSC da qualidade das contas do clube e a robustez da sua situação económica e financeira. Não tenhamos dúvidas que as nossas contas foram alvo de um forte escrutínio por parte dos departamentos de risco dos bancos e que

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



nenhum banco empresta dinheiro sem ter a absoluta certeza do seu ressarcimento.

A realização desta operação permitiu também uma redução muito significativa dos juros, a semelhança do ano anterior, conforme podemos verificar no gráfico que se segue:



Em resumo, podemos dizer que o nosso clube se encontra numa situação económica e financeira muito boa e que será fundamental manter a estratégia que nos trouxe até aqui por forma a poder desenvolver o nosso clube de forma sustentada e equilibrada.

### 9.1. BALANÇO

Os capitais próprios do LSC totalizaram no fim do exercício de 2022 montante de 1.618,1 mil €. Contribuíram para a variação desta rubrica o resultado positivo do exercício e o ajuste na rubrica Outras variações de Capital Próprio decorrentes do valor das amortizações dos bens que foram doados ao Clube.

O ativo líquido atingiu o montante de 1.898,8 mil €, tendo-se mantido muito próximo do valor de 2021, enquanto o passivo regista um ligeiro acréscimo de 21 mil €.

