



[Handwritten signature and initials]

RELATÓRIO E CONTAS DO LISBON SPORTS CLUB

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024

A Direção tem a honra de apresentar aos Membros Associados, o Relatório de Gestão e as Contas respeitantes ao exercício de 2024, nos termos do artigo 21.º, alínea f) dos Estatutos.

1. ENQUADRAMENTO MACRO-ECONÓMICO

Em 2024, a economia portuguesa manteve um crescimento moderado, com um aumento estimado do PIB de 1,9%. Este crescimento, embora inferior ao registado em 2023 (2,3%), reflete a resiliência da economia num cenário global cada vez mais marcado por novas incertezas, como a evolução das taxas de juro, a inflação e a instabilidade geopolítica.

O consumo privado continuou a ser um dos principais motores da economia, embora a um ritmo mais lento, refletindo uma maior cautela das famílias perante um contexto de taxas de juro elevadas e um custo de vida ainda pressionado. A procura interna manteve-se positiva, mas o investimento privado registou uma nova desaceleração, impactado pelos custos de financiamento e pela incerteza económica.

No comércio externo, as exportações cresceram a um ritmo mais lento, acompanhando a tendência de abrandamento da procura internacional, enquanto as importações seguiram a mesma trajetória, resultando num contributo neutro da procura externa líquida para o PIB.

Dentro deste panorama económico, o setor do desporto e lazer, incluindo o golfe, enfrentou desafios, mas também oportunidades. A estabilidade no consumo privado favoreceu a continuidade da procura por atividades de lazer, ainda que de forma mais seletiva. Assistimos, igualmente, a mudanças importantes no setor, em particular com o encerramento do campo de Oeiras, o fim do Clube Horizonte e a entrada em força de Fundos de Investimento, com a compra de diversos campos em Portugal. A grande



aposta comercial desses fundos centra-se numa oferta mais direcionada para o turismo, em detrimento dos jogadores nacionais.

Para o Lisbon Sports Club, este ambiente económico representou uma oportunidade significativa, sobretudo na captação de novos membros, resultando num aumento expressivo no número de Membros do Clube. Para esse sucesso, contribuiu a nossa estratégia, reafirmando um posicionamento diferenciado no setor, sendo que somos cada vez mais reconhecidos como um dos poucos clubes de sócios portugueses.

2. O LISBON SPORTS CLUB EM 2024

Em 2024 jogaram-se 26.699 voltas de golfe no nosso Clube, o que representa um aumento de 26% relativamente a 2023. As voltas de Membros aumentaram 40%, enquanto as voltas de visitantes registaram um decréscimo de 4%, devido, sobretudo, à redução significativa dos torneios externos (-41% de voltas) como consequência da estratégia delineada e mais direcionada para os membros.

Em Portugal, segundo os dados finais do CNIG, o número voltas jogadas na totalidade dos campos auditados cresceu 3,2% face a 2023, no entanto a região de Lisboa registou um decréscimo de 2,7%, demonstrando que o nosso clube está em contra-ciclo na região.

De acordo com os dados publicados pela FPG, o número de praticantes federados no final de 2024 manteve-se próximo dos 18 mil, sem alterações significativas face a 2023.

O número de voltas realizadas no nosso clube oriundas de operadores, aumentou 49% face a 2023, enquanto as reservas online continuaram a crescer (21%), totalizando 533 voltas.



Handwritten signature and initials in blue ink.

3. MOVIMENTO DE MEMBROS

O número total de Membros no final de 2024 foi de 719. Um aumento significativo de 209 Membros face a 2023. Este crescimento mostra que o clube voltou a ser muito atrativo, não só pelas políticas comerciais adotadas e pelas diferentes campanhas efetuadas, mas também devido às diversas alterações do próprio mercado. O encerramento do campo de Oeiras e do Clube Horizonte, bem como o forte redirecionamento para turismo de muitos Campos de Golfe da região de Lisboa, provocou uma demanda maior no Lisbon Sports Club.

Destaca-se que, do total de Membros, 206 têm idades entre os 18 e os 35 anos (29%), o que muito nos apraz, uma vez que são eles que vão garantir a perpetuidade do nosso clube. É de salientar também o aumento dos membros gold, contrariando uma tendência mundial. Foram registadas 277 novas adesões e 68 saídas.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE MEMBROS 2020 -2024					
CATEGORIA	2020	2021	2022	2023	2024
GOLD	99	102	110	109	116
GOLD WEEK	41	44	49	45	52
SILVER	52	85	94	145	271
SILVER WEEK	36	46	48	54	76
BLUE	53	53	58	58	73
GREEN	44	52	50	45	69
BRONZE	26	22	22	30	40
MÉRITO	5	5	5	4	3
SUSPENSOS	39	37	25	20	19
TOTAL	395	446	461	510	719

Handwritten signature and initials in blue ink.



4. ATIVIDADE DESPORTIVA

Com um calendário que incluiu mais de 130 provas, reforçámos a nossa convicção de que um programa desportivo dinâmico é essencial para o sucesso do Clube. A diversidade de competições estimula a participação dos Membros, impulsiona a melhoria do jogo e fortalece o espírito de clube, contribuindo também para o sucesso do restaurante, que se mantém como um ponto de encontro vibrante após cada evento.

Assinalámos ainda o lançamento do circuito de 12 buracos, uma novidade que reforça a oferta desportiva.

No âmbito do Pitch & Putt, realizámos 15 provas, consolidando esta vertente como uma componente ativa do nosso calendário.

Para além das provas habituais, tanto durante a semana como ao fim de semana, destacamos duas competições que trouxeram um saudável convívio entre Membros e convidados, a Taça do Corpo Diplomático e a Taça Ernâni Lopes, um match anual entre os Membros do LSC e os membros da Associação de Diplomatas e do Clube de Golfe dos Economistas.

Os Campeões do Clube da última época foram **Patrícia Nunes Pedro e Gonçalo Costa** que voltaram a superiorizar-se à concorrência com desempenhos notáveis. No Campeonato do Clube de Pares, os títulos foram conquistados, na competição masculina, pelos jovens da academia **Eduardo Bianchi e Lourenço Fernandes**, enquanto na competição feminina as vencedoras foram **Berenice Nunes Pedro e Patrícia Nunes Pedro**.

A 107ª edição da **Lisbon Cup**, prova que integra o calendário da Federação Portuguesa de Golfe, consagrou **Bernardo Bairrão** como vencedor.

Nas provas de **Match-Play do Clube**, a **Wingfield Cup** (Homens) foi conquistada pelo jovem talento da nossa academia, **Lourenço Fernandes**, enquanto que **Patrícia Nunes Pedro** foi a grande vencedora da **McPherson Cup** (Senhoras).

A nível federativo, realçamos a notável prestação do nosso membro **Luís Costa Macedo**, que se sagrou **Campeão Nacional Mid-Amateur**.



Handwritten signature in blue ink.

No que respeita às equipas do Clube nos Campeonatos Nacionais, a equipa do escalão **Mid-Amateur** alcançou um feito notável ao conquistar o título nacional pela **6ª vez**, elevando para **13** o número de títulos nacionais de equipas do nosso Clube. A equipa campeã foi composta por **Francisco Valente, Gonçalo Costa, Luís Costa Macedo, Matthew Smith, José Maria Cazal-Ribeiro e Bernardo Bairrão**.

No **Campeonato Nacional de Clubes**, a equipa feminina alcançou um **brilhante 4º lugar**, composta por **Catarina Inocentes, Ana Bianchi, Inês Simão Gonçalves e Rita Nunes**. Já a equipa masculina terminou na **11ª posição**, com os jogadores **Mauro Campos, Lourenço Fernandes, António Teixeira, Eduardo Bianchi, Gonçalo Miranda e Pedro Nunes Pedro**.

Na categoria **Sub-18**, a equipa do LSC, representada por **Joaquim Gomes, Lourenço Fernandes, Vasco Dias Agudo e Ana Bianchi**, alcançou o **10º lugar**, demonstrando o talento emergente da nossa formação.

A Direção expressa ainda um especial agradecimento ao Membro Associado **Mário Ferreira** pelo seu empenho e dedicação como **Capitão do Clube**, desempenhando um papel fundamental no apoio às equipas e na dinamização das provas, em especial durante a semana e nas competições de Pitch & Putt.

5. FORMAÇÃO

A Escola de Golfe continua a ser um pilar essencial para o futuro do Clube, mantendo-se sob a coordenação da nossa jovem profissional Rita Nunes e contando com a notável participação de 45 jovens.

Em julho, realizámos mais uma edição da Clínica de Verão, que acolheu 60 participantes – entre membros e convidados – num programa de três semanas repleto de atividades, incluindo competições de golfe, jogos de futebol, padel e atividades na piscina, proporcionando momentos de convívio e aprendizagem num ambiente descontraído.

Nas competições do Drive Challenge, circuito juvenil da Federação Portuguesa de Golfe, a nossa academia destacou-se como uma das mais

V. J. G.
Lr



representadas da região Tejo, com 42 participações em 7 torneios, reforçando o nosso compromisso com o desenvolvimento e formação dos jovens atletas.

6. ATIVIDADE COMERCIAL

Mantivemos uma abordagem proativa na promoção do LSC junto dos principais operadores turísticos, consolidando parcerias estratégicas e reforçando a nossa presença internacional.

Participámos na IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) e realizámos um “porta-a-porta” em Londres. Durante o ano estamos em contacto permanente com os nossos principais parceiros operadores.

O LSC, como membro associado do Turismo de Lisboa (ATL) e do Turismo de Cascais (ATC), manteve contatos regulares com estas entidades procurando beneficiar das ações realizadas para a promoção dos campos de golfe e captação de turistas na região.

Neste exercício, gostaríamos também de destacar, em termos de atividade comercial, a renovação do patrocínio da Heineken e também a obtenção do patrocínio da Mercedes – Santogal.

7. MANUTENÇÃO E INVESTIMENTOS

Em 2024, continuámos a apostar na qualidade do nosso campo de golfe como fator decisivo para a retenção e captação de Membros, realizando melhorias significativas nas infraestruturas do Clube.

Com efeito a qualidade dos nossos greens continua a ser reconhecida e a melhoria dos nossos fairways tem permitido enfrentar melhor os meses de maior pluviosidade.

Apesar de, em 2024, o nível de pluviosidade ter sido superior a 2023 em 58%, não foi necessário encerrar nenhum buraco temporariamente, contrariamente ao que acontecia no passado.

Durante o ano de 2023 foram efetuadas alguns investimentos e obras de melhoramento no campo e nas instalações do clube tais como:

LISBON SPORTS CLUB

Casal Da Carregueira – 2605-213 Belas
NIF 501 711 422



Handwritten signatures and initials in blue ink.

- Renovação do sistema de rega – substituição de aspersores
- Colocação de janelas duplas no Clubhouse
- Substituição do tecto falso do restaurante por tecto acústico
- Renovação do mobiliário da varanda
- Remodelação da sala de Bridge
- Renovação das casas de banho do restaurante.

8. MARKETING & COMUNICAÇÃO

A comunicação do Clube tem sido essencial para a interação com os Membros e a captação de novos jogadores. Prosseguimos a nossa estratégia, com a produção semanal de conteúdos, e ao longo do ano foram publicados centenas de posts, fotografias e vídeos, quer no site oficial do Clube (www.lisbonclub.com), como nas redes sociais: Facebook (+2.100 seguidores), Instagram (1.472 seguidores) e no LinkedIn (540 seguidores).

Esta estratégia é essencial para reforçarmos os laços da nossa comunidade, conseguirmos mais notoriedade nacional e internacional para o nosso clube e consequentemente, maior fidelização e mais visitas ao nosso campo.

Em abril, lançámos, pela primeira vez, um anúncio televisivo durante a transmissão do Masters de Augusta. Esta ação revelou-se um sucesso estrondoso a nível nacional, reforçando a nossa imagem como um clube único e que se quer manter como um clube de sócios e para sócios.

Gostávamos de agradecer aos sócios que anonimamente a tornaram possível sem qualquer custo para o clube.

9. SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

O nosso Clube encerrou o exercício de 2024 numa situação económica notável, registando um resultado líquido positivo de 80,1 mil euros, refletindo o crescimento sustentado do LSC.

[Handwritten signature]



Este excelente resultado provém sobretudo do aumento das receitas de Membros e de uma gestão criteriosa dos custos, tendo permitido também uma redução muito significativa da dívida do nosso Clube.

Ao nível dos custos, registaram-se alguns aumentos, o que é expectável uma vez que muitos desses custos estão associados ao aumento da actividade.

Conforme podemos verificar no gráfico seguinte, este é o 8º ano consecutivo que o clube apresenta um resultado líquido positivo.



Ao registarmos um nível de resultados como o deste ano, o clube vê aumentada a sua capacidade de investimento com fundos próprios, mas também com recurso a financiamento, podendo assim fazer face às necessárias obras de requalificação que todos desejamos e que elevarão o nosso clube a um patamar ainda mais alto, em termos de qualidade.

Em suma, podemos dizer que o nosso clube se encontra numa situação económica e financeira muito boa e reafirmar que a Direção está comprometida em manter a estratégia que nos trouxe até aqui, por forma a poder desenvolver o clube de forma sustentada e equilibrada, em benefício de todos os seus Membros.